



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CONVOCATORIA ORDINARIA. CURSO 2021-2022

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Concepto de financiación propia y financiación ajena de una empresa. Explique tres fuentes de financiación ajena a largo plazo.
- Explique 6 características de la sociedad limitada.
- El reclutamiento y la selección de personal en la empresa.
- Concepto de Marketing. ¿Cuáles son las 4 variables principales? Defina brevemente cada una de ellas.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- El Balance de Situación de una determinada empresa, a 31 de diciembre del ejercicio 2021, es el siguiente:

ACTIVO	400.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	400.000
Activo no corriente	250.000	Patrimonio neto	130.000
Activo corriente	150.000	Pasivo no corriente	110.000
		Pasivo corriente	160.000

Sabiendo que el beneficio antes de intereses e impuestos es 57.000 euros, que los gastos financieros ascienden a 18.000 euros y que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcule:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

2. La empresa Senderos S.L.L. pretende darse a conocer más allá del ámbito provincial. Para ello se plantea contratar la creación y mantenimiento de una página WEB o publicitarse en la televisión autonómica. Los datos de ambas inversiones son los siguientes:

	Coste inicial	FNC1	FNC2	FNC3
Página WEB	300	100	150	200
Publicidad	200	150	75	-----

Evalúe atendiendo a los criterios de Pay-back y VAN qué opción es la más oportuna. Tasa de actualización 3%.

3. La empresa "AL AGUA PATOS S.L." se dedica a la fabricación y comercialización de patitos de goma. Tomando como referencia las ventas del año 2021 (4.000 patos), se prevé que las ventas para el 2022 se incrementen en un 50%. La estimación para 2022 del coste variable total es de 1.500€ y los costes totales de 7.000€. Los ingresos por ventas para la producción del 2022 son de 9.000 €.

Ante esta situación, a la empresa le gustaría conocer:

- ¿Qué cantidad de patos de goma se deberían vender para comenzar a obtener beneficio?
- Represente gráficamente la situación planteada en el apartado a) indicando los costes e ingresos en el punto muerto (punto muerto en unidades físicas y en unidades monetarias).

4. La empresa "Segundo de Bachillerato S. A." presenta la información relativa a los productos fabricados y los factores productivos utilizados correspondientes al año 2020 y 2021 en la siguiente tabla:

	Año 2020		Año 2021	
	Unidades físicas	Precio unidad	Unidades físicas	Precio unidad
Producto terminado A	500	40	510	55
Producto terminado B	300	50	350	60
Producto terminado C	800	100	700	110
Factor productivo 1	1000	10	1200	13
Factor productivo 2	500	20	650	26
Factor productivo 3	2000	5	2500	8
Factor productivo 4	3000	15	3200	18

Con los datos anteriores, se pide:

- La productividad global obtenida por la empresa durante el año 2020.
- La productividad global obtenida por la empresa durante el año 2021, a precios constantes, utilizando como año base el año 2020 para evitar el efecto de la inflación sobre la misma.
- La tasa de variación de la productividad global del año 2021 con respecto al año 2020.
- La interpretación de la tasa de variación de la productividad global.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. En una empresa que vende su producto en toda España, el jefe de ventas de Andalucía que tiene bajo su responsabilidad a otros directores provinciales que están al frente de los diferentes equipos de ventas, forma parte de:
 - a) La alta dirección.
 - b) La dirección intermedia.
 - c) La dirección operativa.
2. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones es una ventaja del modelo lineal o jerárquico?
 - a) Es una forma de organización flexible que se adapta al tipo de proyecto.
 - b) La autoridad y las áreas de responsabilidad están bien definidas.
 - c) Es la especialidad la que promueve las decisiones en la empresa.
3. Cuando el Fondo de Maniobra es negativo, decimos que:
 - a) El activo corriente está financiado con pasivo no corriente.
 - b) La empresa está siempre en situación de quiebra técnica.
 - c) Parte del activo no corriente está financiado con pasivo corriente.
4. Si dos empresas tienen la misma cifra de beneficios:
 - a) No significa obligatoriamente que tengan la misma rentabilidad económica.
 - b) Significa que tienen la misma rentabilidad económica.
 - c) Significa que tienen la misma rentabilidad financiera.
5. En el balance de situación de una empresa debe cumplirse que:
 - a) Patrimonio neto + Activo = Pasivo
 - b) Patrimonio neto – Pasivo = Activo
 - c) Activo - Patrimonio neto = Pasivo
6. Los programas informáticos que ha adquirido una empresa se contabilizan como:
 - a) Equipos para procesos de información.
 - b) Material de oficina.
 - c) Aplicaciones informáticas.
7. La pérdida de valor que se produce en los elementos patrimoniales del activo no corriente de una empresa como consecuencia del uso, el paso del tiempo o la obsolescencia se denomina:
 - a) Pérdidas y ganancias.
 - b) Amortización.
 - c) Pasivo.
8. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación ajena de la empresa?
 - a) Leasing.
 - b) Amortización.
 - c) Reservas.
9. ¿De qué factor depende principalmente la localización de una empresa de alta tecnología?
 - a) De la existencia de mano de obra cualificada.
 - b) De la visibilidad del local.
 - c) De la proximidad a la demanda.
10. Hablando de criterios de selección de proyectos de inversión, ¿qué es el Plazo de Recuperación?
 - a) El periodo de tiempo necesario para recuperar una inversión.
 - b) El tiempo que establece el periodo medio de maduración de la empresa.
 - c) La rentabilidad relativa media anual de un proyecto de inversión.

11. La estrategia de distribución que busca colocar el producto en el mayor número de puntos de venta posibles se denomina:
 - a) Exclusiva.
 - b) Selectiva.
 - c) Intensiva.
12. En una situación financiera de la empresa de equilibrio total o máxima estabilidad:
 - a) El fondo de maniobra es negativo.
 - b) Todo el activo está financiado con recursos propios.
 - c) La empresa está descapitalizada.
13. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es 'edad' estaremos utilizando para realizar la misma una:
 - a) Variable demográfica.
 - b) Variable conductual.
 - c) Variable geográfica.
14. Al conjunto de actividades que realiza una empresa con el objetivo de incrementar las ventas de un determinado producto durante un periodo corto de tiempo, se denomina:
 - a) Relaciones públicas.
 - b) Merchandising.
 - c) Promoción de las ventas.
15. Si el activo corriente de una empresa es igual a su pasivo corriente:
 - a) El fondo de maniobra es cero.
 - b) Estamos ante la máxima estabilidad financiera. La empresa no tiene deudas.
 - c) La empresa no tiene ni beneficio ni pérdidas.
16. Los criterios de VAN y plazo de recuperación (payback):
 - a) Siempre coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.
 - b) Al ser conceptos distintos, no tienen por qué coincidir en la aceptación o rechazo de un proyecto.
 - c) Ambos criterios nunca coinciden en la aceptación o rechazo de un proyecto.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La relación (división) entre la producción de una empresa en unidades físicas y el número de unidades utilizadas de un determinado factor productivo se denomina _____.
2. La capacidad que tiene una empresa para pagar sus deudas con la garantía de sus inversiones se denomina _____.
3. Cada una de las partes en las que se divide el capital social de una sociedad anónima y está representada mediante un título o anotación en cuenta se denomina _____.
4. El factoring es una fuente de financiación a _____ plazo.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA. CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica en cada uno**. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Comente 5 características de las sociedades laborales.
- La responsabilidad social de la empresa y el coste social.
- El ciclo de vida del producto: concepto, fases y representación gráfica.
- Defina qué es el Leasing, sus ventajas e inconvenientes.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa fabricó 144.000 bicicletas el año pasado. Para ello empleó a 15 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias. Este año la producción ha disminuido en un 20%, utilizando 10 trabajadores con una jornada de 6 horas diarias. Sabiendo que el año pasado se trabajaron 120 días mientras que este año se han trabajado 80 días, calcule la productividad del factor trabajo para cada año, así como su evolución porcentual (tasa de variación de la productividad).

- Una empresa que vende antenas parabólicas ha obtenido un beneficio de 180.000 €, incurriendo en unos costes fijos de 120.000 € y un coste variable unitario de 30 €. Este año ha logrado vender 20.000 unidades de dicho producto. Se pide:
 - Calcular el precio de venta de este producto.
 - Conocido el precio del apartado anterior, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

3. Una empresa andaluza dedicada a la fabricación de diferentes productos con plástico reciclado procedente del mar presenta los siguientes datos en el año 2021:

Activo no corriente: 100.000 €

Activo corriente: 80.000 €

Pasivo no corriente: 90.000 €

Pasivo corriente: 40.000 €

Coste de la financiación ajena a corto plazo: 5,8%

Coste de la financiación ajena a largo plazo: 7%

Sabiendo que el tipo impositivo es del 25% y que su beneficio antes de intereses e impuestos fue de 20.000 euros:

- Calcule la rentabilidad económica y explique su significado económico.
- Calcule la rentabilidad financiera y explique su significado económico.

4. Una empresa fabricante de conservas de pescado presenta la siguiente información patrimonial:

Materias primas	11.000	Amortización acumulada inmovilizado material	X
Capital social	100.000	Cientes	20.000
Resultado del ejercicio	30.000	Productos terminados	7.000
Proveedores, efectos comerciales a pagar	13.000	Maquinaria	61.000
Reservas estatutarias	4.000	Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros.	3.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	21.000	Acreedores por prestación de servicios	2.000
Equipos para proceso de información	6.000	Construcciones	80.000

- Con esta información elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C. y obtenga la cifra de amortización acumulada de inmovilizado material.
- Calcule el ratio de liquidez (Ac/Pc) y en base a ese resultado explique en qué situación se encuentra la empresa en relación con su solvencia a corto plazo y qué recomendación daría.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- El enfoque teórico que concibe la empresa como un sistema señala que ésta tiene como características, entre otras:
 - Ser un sistema abierto, global y que se autorregula.
 - Ser un sistema autocrático, digital y estar compuesto por sindicatos y empresarios.
 - Ser un sistema cerrado, autárquico y cibernético.
- Indica cuál de las siguientes consideraciones o concepciones en la evolución del concepto de empresario **no** es correcta:
 - El empresario como gestor clínico de las emociones.
 - El empresario es una persona que mide y asume riesgo.
 - El empresario es una persona innovadora.

3. El traslado de los centros de producción de grandes empresas a países con menores costes de mano de obra se denomina:
 - a) Deslocalización.
 - b) Factoring.
 - c) Externalización.

4. Una empresa con 25 trabajadores se considera en relación al tamaño:
 - a) Microempresa.
 - b) Pyme.
 - c) Empresa grande.

5. La franquicia es:
 - a) Una forma de crecimiento interno de la empresa.
 - b) Es la denominación que utilizamos para referirnos al mercado de factores productivos.
 - c) Un acuerdo mediante el cual el franquiciado ofrece el local con las características que le exige el franquiciador y éste último ofrece el producto, la cesión del derecho de uso de la marca y la publicidad general.

6. La organización formal de la empresa:
 - a) Debe ser espontánea, no se puede definir de antemano.
 - b) Debe diseñar una estructura en la que queden definidas las tareas y responsabilidades de cada empleado.
 - c) Tiene como objetivo disminuir la productividad y la eficiencia de la empresa.

7. Entre las ventajas del taylorismo tenemos:
 - a) Más eficiencia de la mano de obra en los procesos de producción.
 - b) La unidad de mando.
 - c) La colaboración de los empleados en la toma de decisiones.

8. La innovación:
 - a) Es exclusiva de las grandes empresas. Las pequeñas nunca innovan.
 - b) Reduce el riesgo empresarial.
 - c) Se refiere a la implantación de cambios significativos en el producto, el proceso, el marketing o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

9. Los costes variables totales son:
 - a) El coste variable unitario por el número de unidades producidas.
 - b) Los costes variables más los costes fijos.
 - c) Los costes totales divididos entre el número de unidades producidas.

10. Los costes indirectos:
 - a) Precisan de un criterio para ser imputados al producto.
 - b) Se asignan al producto según los costes variables.
 - c) No se pueden imputar al producto de ninguna forma.

11. Un canal de distribución largo:
 - a) Tiene mayoristas.
 - b) Es equivalente al canal propio o directo.
 - c) Nunca tiene minoristas.

12. Si el ratio de liquidez o solvencia a corto plazo (activo corriente/pasivo corriente) de una empresa vale 0'74, el fondo de maniobra será:
- Positivo.
 - Negativo.
 - No se puede saber.
13. Si el criterio más importante para la empresa es la rentabilidad, cuando existan varios proyectos de inversión alternativos, elegirá el proyecto de inversión:
- Con menor período o plazo de recuperación (payback).
 - Con mayor VAN (valor actualizado neto).
 - Con menor desembolso inicial.
14. La autofinanciación de mantenimiento está formada por:
- Reservas + Amortización.
 - Reservas.
 - Amortización + Provisiones.
15. El fondo de maniobra de una empresa es:
- El capital desembolsado más las reservas.
 - La parte del activo no corriente financiada por recursos a largo plazo.
 - La parte del activo corriente financiada por recursos financieros a largo plazo.
16. El confirming es:
- Un servicio financiero que ofrecen algunas entidades de crédito a las empresas para gestionar sus pagos a los proveedores nacionales y que incluye, para el acreedor, la posibilidad de cobrar las facturas con anterioridad a su vencimiento.
 - Un contrato laboral entre empresario y trabajador.
 - Un sinónimo de leasing o arrendamiento financiero.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El _____ es una forma de crecimiento externo según la cual una compañía matriz posee acciones y/o participaciones de otras empresas que controla.
- Cada una de las partes en las que se divide el capital de una sociedad limitada se denomina _____.
- Frente a los datos que pueden encontrarse en la web del Instituto Nacional de Estadística para hacer un estudio de mercado, los que se recogen de manera específica por parte de una empresa para una determinada investigación son datos _____.
- Capitales _____ son aquellos que están a disposición de la empresa un largo periodo de tiempo, sin que ésta tenga que preocuparse por devolverlos.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique 6 características de las pymes.
- El ciclo de vida del producto: definición y características de las etapas.
- Explique las diferentes situaciones patrimoniales que puede tener una empresa.
- La autofinanciación o financiación interna de una empresa: concepto y tipos.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.
Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa "Andabat S.L.", se dedica a la fabricación de patinetes eléctricos. En el año 2020 fabricó 20.000 unidades, siendo el valor total de las 20.000 unidades 16.000.000 €. Para ello se han empleado 12.500 unidades de materias primas a 400 € la unidad, 110.000 horas de mano de obra a 30 € la hora y un coste de uso de la maquinaria de 6.000 horas a un precio de 1.100 €/hora. En el año 2021 obtiene una producción de 25.000 patinetes que vende a un precio de 950 € la unidad, empleando 16.000 unidades de materias primas a 450 € la unidad, 100.000 horas de mano de obra a 35 € la hora y un coste de uso de la maquinaria de 6.500 horas a un precio de 1.300 €/hora.

Se pide:

- La productividad global del año 2020.
- La productividad global obtenida en el año 2021 a precios constantes del año 2020.
- Tasa de variación de la productividad global del año 2021 con respecto al año 2020 explicando su significado.

2. El activo total de una determinada empresa es 600.000 euros. La financiación está constituida por 150.000 euros de recursos propios y el resto financiación ajena, por la que la empresa ha de pagar un 5% de interés. Sabiendo que los ingresos de explotación del ejercicio económico han sido 95.000 euros, los gastos de explotación 43.000 euros, y la tasa impositiva del Impuesto sobre Sociedades el 25%, determine:
- La rentabilidad económica.
 - La rentabilidad financiera.

3. Partiendo de la siguiente información sobre el patrimonio de la empresa LAPE S.L.:

Propiedad industrial	25.000	Amortización acumulada inmovilizado intangible	1.000
Materias primas	200	Productos terminados	1.300
Proveedores, efectos comerciales a pagar	1.500	Efectos a pagar a corto plazo	700
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.100	Deudores	200
Clientes	1.800	Construcciones	100.000
Créditos a largo plazo por enajenación de inmovilizado	2.000	Amortización acumulada de inmovilizado material	9.000
Reserva voluntaria	1.500	Aplicaciones informáticas	4.600
Caja, euros	800	Imposiciones a corto plazo	2.200
Capital social	X	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	9.000
Terrenos y bienes naturales	50.000	Equipos para procesos de información	11.000

Se pide:

- Presente el balance de situación ordenado según los criterios del PGC.
- Calcule la cifra de Capital Social.
- Calcule el Fondo de Maniobra, comentando el resultado.

4. La empresa INVERTIA S.A. se plantea la adquisición de unos equipos productivos y debe elegir entre dos posibles alternativas de inversión:

- **Proyecto A:** la inversión inicial es de 120.000 euros y su duración es de 3 años. Se estiman unos cobros anuales constantes durante los tres años de 75.000 euros y unos pagos anuales también constantes de 30.000 euros. Además, se espera conseguir al final del proyecto un valor residual de 10.000 euros.
- **Proyecto B:** la inversión inicial es 100.000 euros y su duración es de 3 años. Se estiman unos flujos de caja para cada uno de los años de 26.000, 36.000 y 57.000 euros, respectivamente.

Sabiendo que la tasa de actualización a emplear es el 7%, se desea saber:

- ¿Qué proyecto se debería elegir según el criterio del Valor Actual Neto?
- ¿Qué proyecto es el más conveniente según el criterio del plazo de recuperación?
- ¿Cuál de los dos criterios considera más adecuado? ¿Por qué?

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. El descuento de efectos comerciales es una fuente de financiación:
 - a) Externa, ajena y a corto plazo.
 - b) Interna, ajena y a largo plazo.
 - c) Externa, propia y a largo plazo.
2. La división por departamentos que se establece en base a la especialización del personal se denomina:
 - a) División por funciones.
 - b) División por productos.
 - c) División por procesos.
3. El área de producción de una empresa industrial se encarga de:
 - a) Captar los fondos financieros necesarios para el funcionamiento de esta.
 - b) Distribuir el producto en el mercado.
 - c) La transformación de las materias primas en productos terminados.
4. Cuando obtenemos varios productos en un proceso de producción hablamos de:
 - a) Producción múltiple.
 - b) Producción simple.
 - c) Producción lineal.
5. El punto muerto o umbral de rentabilidad es el volumen de producción y ventas que:
 - a) Permite cubrir exactamente la totalidad de los costes.
 - b) Permite cubrir sólo los costes fijos.
 - c) Maximiza el beneficio de la empresa.
6. Los beneficios no distribuidos por la empresa se contabilizan como:
 - a) Reservas.
 - b) Resultado del ejercicio.
 - c) Bancos e instituciones de crédito.
7. El conjunto de bienes y derechos que la empresa posee, están representados en el Balance de Situación mediante la denominada...
 - a) Estructura económica.
 - b) Estructura financiera.
 - c) Capitales propios.
8. ¿Cuál de las siguientes cuentas no forma parte del pasivo corriente?
 - a) Proveedores.
 - b) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
 - c) Acreedores, efectos comerciales a pagar.
9. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures para sus clientes actuales, ¿qué tipo de estrategia de crecimiento implanta?
 - a) Penetración de mercado.
 - b) Desarrollo de nuevos productos.
 - c) Desarrollo de mercado.
10. Cuando una empresa adquiere bienes de inmovilizado material para aumentar su línea de productos, se trata de:
 - a) Crecimiento interno.
 - b) Crecimiento vertical.
 - c) Crecimiento externo.

11. La aportación de capital por parte de los socios de una empresa es:
- Una fuente de financiación interna y propia.
 - Una fuente de financiación externa y propia.
 - Una fuente de financiación ajena y externa.
12. El mercado formado por aquellos comercios que NUNCA venden directamente al consumidor final se llama:
- Minorista.
 - Mayorista.
 - De bienes y servicios.
13. Una empresa aumenta su productividad cuando:
- Aumenta su producción utilizando la misma cantidad de factores productivos.
 - Aumenta su cartera de productos y/o servicios.
 - Aumenta el beneficio en relación con el capital invertido.
14. Las participaciones en el capital de una sociedad limitada:
- Pueden estar representadas mediante anotaciones en cuenta.
 - Pueden cotizar en bolsa.
 - No son de libre transmisión. Los socios que deseen vender sus participaciones sociales han de tener en cuenta una serie de condiciones y limitaciones antes de proceder a su transmisión.
15. ¿Cuándo alcanza una empresa su punto muerto?
- Cuando los beneficios son igual a cero.
 - Cuando los ingresos totales son igual a cero.
 - Cuando los ingresos totales son mayores a los costes fijos.
16. Podemos decir que una patente es:
- Una inversión física.
 - Una inversión inmaterial.
 - Una inversión financiera.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Los costes que afectan al proceso productivo en general o que son comunes a diversos productos (hay que utilizar un criterio de asignación para repartirlos entre los diferentes productos) se denominan costes _____.
- La facilidad que tiene una empresa para convertir sus elementos patrimoniales de activo en dinero se denomina _____.
- La financiación interna constituida por las amortizaciones forma parte de la denominada autofinanciación de _____.
- Los recursos financieros de la empresa se podrían clasificar según el tiempo de vinculación de dichos recursos. Según ese criterio el leasing se considera que es una fuente de financiación a _____ plazo.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
- c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

*En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. La Sociedad Anónima: definición, formas de constitución o fundación, el capital y las formas de representación de las acciones.
2. La deslocalización empresarial: definición y principales razones (al menos 3) por las que las empresas inician este proceso.
3. Las cuentas anuales: concepto y documentos que las forman.
4. La segmentación de mercados: concepto, criterios (al menos 3) y fin u objetivo que se persigue con la misma.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa "BatSol S.L.", se dedicada a la fabricación de patinetes eléctricos. Estos llevan incorporado una batería recargable. En el año 2023 la empresa fabricará 20.000 unidades. Las baterías puede adquirirlas a un proveedor externo al precio de 500 € la unidad. También podría producirlas para lo cual incurriría en unos costes fijos de 2.100.000 euros y unos costes variables de 350 euros por unidad. ¿Qué le conviene más a la empresa, fabricarlas o adquirirlas al proveedor? ¿Para qué número de unidades le es indiferente comprarlas que fabricarlas?

2. Elige el mejor proyecto de inversión de entre los siguientes:

1º. Aplicando el método del plazo de recuperación.

2º. Aplicando el método del valor actualizado neto. Considere una tasa de actualización del 10%.

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	3.000.000	1.000.000	1.500.000	1.300.000	800.000	2.300.000	700.000
B	1.000.000	2.300.000	2.000.000	780.000	120.000	500.000	100.000

3. La empresa TETE S.L. presenta la siguiente composición en su patrimonio:

Inversiones financieras a corto plazo en instrumentos de patrimonio	15.000	Material de oficina	6.000
Capital social	X	Amortización acumulada del inmovilizado material	20.000
Construcciones	300.000	Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros	3.000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	180.000	Proveedores	41.000
Clientes, efectos comerciales a cobrar	12.000	Clientes	80.000
Acreedores por prestación de servicios	25.000	Créditos a largo plazo	100.000
Mercadería	45.000	Terrenos y bienes naturales	85.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	200.000	Elementos de transporte	220.000

Se pide:

a) Presente el balance de situación ordenado según los criterios del PGC.

b) Calcule la cifra de capital.

c) Calcule el Fondo de Maniobra y comente el resultado. ¿En qué situación patrimonial se encuentra la empresa?

4. El Balance de Situación de una determinada empresa, a 31 de diciembre del ejercicio 2021, es el siguiente:

ACTIVO	600.000	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	600.000
Activo no corriente	340.000	Patrimonio neto	180.000
Activo corriente	260.000	Pasivo no corriente	220.000
		Pasivo corriente	200.000

El pasivo no corriente tiene un coste para la empresa del 7% anual, mientras que el coste del pasivo corriente es el 5%. Los ingresos de explotación del período han sido 97.000 euros y los gastos de explotación han ascendido a 35.000 euros. Sabiendo que el Impuesto sobre Sociedades es un 25%, calcule:

a) La rentabilidad económica.

b) La rentabilidad financiera.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. No es una actividad propia del merchandising:
 - a) La degustación de productos en el establecimiento.
 - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
 - c) Un anuncio de TV.
2. El mercado formado por aquellos comercios que venden directamente al consumidor se llama:
 - a) Minorista.
 - b) Mayorista.
 - c) Agentes comerciales.
3. Cuando hablamos de canales de distribución nos referimos a:
 - a) La función financiera de la empresa.
 - b) La función social de la empresa.
 - c) La función comercial de la empresa.
4. En la cuenta de pérdidas y ganancias, el resultado que procede de la actividad propia de la empresa se denomina:
 - a) Resultado financiero.
 - b) Resultado de explotación.
 - c) Resultado extraordinario.
5. Forma parte de la función de control:
 - a) Establecer medidas correctoras cuando hay desviaciones en relación con lo planificado.
 - b) Determinar las oportunidades y amenazas del entorno.
 - c) Fijar las unidades dentro de la empresa y la forma de agruparlas.
6. Los costes directos:
 - a) Son independientes del volumen de producción.
 - b) Se asignan de forma clara e inequívoca a cada producto fabricado por la empresa.
 - c) Necesitan utilizar criterios de asignación para repartirlos entre los productos fabricados por la empresa.
7. Para una empresa de transportes, son costes variables de producción:
 - a) El seguro de los vehículos.
 - b) El impuesto sobre Bienes Inmuebles del local.
 - c) El combustible.
8. La estrategia de diferenciación en el campo de la empresa implica necesariamente:
 - a) Que el precio del producto es el más bajo de todos.
 - b) Que el producto es el de más calidad en el mercado.
 - c) Que el producto de la empresa tiene una cualidad única que es valorada de forma positiva por los consumidores.
9. Los cambios producidos en el denominado entorno general de la empresa:
 - a) Afectan a todas las empresas.
 - b) Solo afectan a las empresas de un determinado sector.
 - c) Solo afecta de forma precisa a una empresa.
10. La compra de acciones de otra empresa en la bolsa de valores se considera:
 - a) Una inversión física.
 - b) Una inversión inmaterial.
 - c) Una inversión financiera.

11. La persona física o jurídica a la que, como consecuencia de una determinada operación económica, le debemos dinero se denomina:
 - a) Acreedor.
 - b) Deudor.
 - c) Cliente.
12. La primera persona que señaló la importancia de las relaciones humanas en la empresa fue:
 - a) Mayo.
 - b) Maslow.
 - c) Taylor.
13. Señale cuál de los siguientes es un requisito esencial para el diseño de un organigrama:
 - a) Incluir los nombres y apellidos de todas las personas de la empresa.
 - b) Diferenciar los niveles y puestos de responsabilidad.
 - c) Conocer las relaciones informales del personal en la empresa.
14. Si el fondo de maniobra de una empresa es negativo:
 - a) La suma del patrimonio neto y del pasivo no corriente supera al activo no corriente.
 - b) El pasivo corriente es inferior al activo corriente.
 - c) El pasivo corriente es superior al activo corriente.
15. Según las diferentes clasificaciones de fuentes de financiación, ¿cuál de las siguientes es la definición de crédito comercial?
 - a) Son los que surgen de aplazar el pago de las deudas con proveedores.
 - b) Son los recursos que pertenecen a los propietarios de la empresa.
 - c) Los préstamos bancarios recibidos por la empresa para devolver en un periodo superior al año.
16. ¿En cuál de los siguientes tipos de mercados existe un mayor número de empresas compitiendo?
 - a) Competencia monopolística.
 - b) Oligopolio.
 - c) Monopolio.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La función de _____ consiste en fijar unos objetivos, marcar estrategias para conseguirlos, definir las políticas de la empresa y establecer criterios de decisión, siempre con la intención de conseguir los fines de la empresa.
2. Cuando el valor real del Activo de una empresa es inferior al Pasivo de la misma, se dice que la empresa se encuentra en situación de _____ técnica.
3. La función empresarial dedicada a la obtención de los recursos financieros necesarios para la realización de las actividades de la empresa se denomina _____.
4. En la sociedad cooperativa el capital es _____ entre un máximo y un mínimo fijado en los estatutos según el número de socios que se incorporen o se den de baja.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Nombre y explique los distintos órganos de gobierno de la sociedad anónima.
- Concepto de productividad y tipos de indicadores de esta.
- Explique al menos tres herramientas de la política de promoción o comunicación comercial del marketing-mix.
- Enumere y defina cuatro fuentes de financiación externa a corto plazo.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa mayorista comercializadora de artículos de decoración para el hogar presenta la siguiente información patrimonial al cierre del ejercicio:

Mercaderías	208.000
Capital social	110.000
Resultado del ejercicio	X
Proveedores	114.000
Construcciones	95.000
Proveedores de inmovilizado a corto plazo	3.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	117.000

Amortización acumulada inmovilizado material	29.000
Clientes	X
Equipos para proceso de información	7.000
Caja, euros	600
Banco e instituciones de crédito c/c vista, euros.	37.400
Elementos de transporte	62.000
Acreeedores por prestación de servicios	6.000

- Sabiendo que el valor del Activo corriente es 290.000 € y el del Neto 185.000 €, elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C. y obtenga las cifras de "Clientes" y de "Resultado del ejercicio".
- Calcule el ratio de liquidez (activo circulante/pasivo circulante) y en base a ese resultado explique en qué situación se encuentra la empresa con relación a su solvencia a corto plazo y qué recomendación daría.

2. Una empresa que fabrica patinetes eléctricos duda entre fabricar la batería que incorporan o comprarla a sus proveedores a un precio de 200 € por unidad. Antes de decidirse, ha calculado que en caso de fabricarla tendría un coste variable por unidad de 80 € y unos costes fijos de 1.200.000 €. ¿Qué debería hacer la empresa? Justifíquelo con los cálculos necesarios y represéntelo de forma gráfica.

3. Una joven graduada en Administración y Dirección de Empresas decidió iniciar un proyecto emprendedor hace un año. Esta joven inició el proyecto sin recursos ajenos debido a la dificultad para conseguir un préstamo. Aportó 10.000 euros de fondos propios. Consiguió en su primer año unos ingresos de 20.000 euros y tuvo unos gastos de 16.000 euros, siendo el tipo impositivo del 25%. Con estos datos:

- Calcule la rentabilidad económica y explique su significado económico.
- Calcule la rentabilidad financiera y explique su significado económico.
- ¿Cómo le afectaría a la rentabilidad financiera el hecho de que hubiera podido financiar el 50% de los 10.000 euros que necesitaba para poner en marcha la empresa con fondos propios y el otro 50% con fondos ajenos, siendo el coste de estos fondos ajenos del 7%?

4. La empresa ANDAKSÍ S.A. se está planteando llevar a cabo un proyecto de inversión definido por las siguientes estimaciones de cobros y pagos para los tres años que duraría la inversión:

	Cobros (euros)	Pagos (euros)
Año 1	60.000	50.000
Año 2	90.000	55.000
Año 3	75.000	45.000

Considerando que la tasa de descuento adecuada es del 5% anual, se pide:

- Evalúe según el VAN si el proyecto de inversión sería viable si el desembolso inicial fuese de 60.000 euros. Justifique su respuesta.
- Calcule cuál sería el desembolso inicial máximo en esta inversión para recomendar a la empresa la realización del proyecto. Utilice el criterio del valor actualizado neto.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Son agentes económicos:

- La tierra, el trabajo y el capital.
- Las economías domésticas, las empresas y el sector público.
- El dinero y los restantes medios de pago utilizados en una transacción comercial.

2. Las empresas, atendiendo al régimen de propiedad de su capital, se clasifican en:

- Empresas del sector primario, del sector secundario y del sector terciario.
- Empresas públicas, privadas y mixtas.
- Empresas Individuales y sociedades o empresas de socios.

3. El acuerdo de tipo horizontal que realizan varias empresas para fijar precios comunes se llama:
 - a) Holding.
 - b) Trust.
 - c) Cártel.

4. Una ventaja de las pymes frente a las grandes empresas es:
 - a) La facilidad de integración del personal y de comunicación entre trabajadores.
 - b) Su mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.
 - c) Su mayor capacidad financiera.

5. La penetración del mercado indica:
 - a) Vender los mismos productos en mercados nuevos.
 - b) Vender más productos en los mercados actuales.
 - c) Vender nuevos productos en los mercados actuales.

6. El derecho o capacidad de mandar de un jefe sobre sus subordinados se denomina:
 - a) Autoridad.
 - b) Responsabilidad.
 - c) Dejadedez.

7. Los fines fundamentales perseguidos por la empresa se denominan:
 - a) Deseos.
 - b) Políticas.
 - c) Metas.

8. Señale la respuesta correcta según la "Teoría Y" del Liderazgo de McGregor:
 - a) Las personas prefieren que les manden.
 - b) Las personas prefieren no tener que tomar decisiones.
 - c) Las personas tienen ambición, creatividad e imaginación.

9. En la producción mecanizada:
 - a) Se establece un equilibrio entre la mano de obra y la máquina en el reparto de faenas.
 - b) La actividad humana es mínima, sólo se realizan trabajos de supervisión y vigilancia.
 - c) El uso de capital físico o real es irrelevante siendo intensivo el uso de la mano de obra.

10. Entendemos por cuota de mercado:
 - a) La relación por cociente entra la cifra de ventas de una empresa y el beneficio total de la empresa.
 - b) La relación por cociente entre la cifra de ventas de una empresa y el total de la cifra de ventas de las empresas del sector.
 - c) No es una relación por cociente, es la suma de ventas de la empresa.

11. La distribución de un producto sería una actividad propia de la función:
 - a) De producción.
 - b) De comercialización.
 - c) De administración.

12. Una deuda con una entidad financiera a devolver en 18 meses es:
 - a) Un pasivo no corriente.
 - b) Un activo no corriente.
 - c) Un pasivo corriente.

13. El análisis de los Estados Contables de una empresa implica el triple análisis siguiente:
- Análisis de la productividad, análisis de los beneficios y análisis fiscal.
 - Análisis patrimonial, análisis económico y análisis financiero.
 - Análisis de puestos de trabajo, análisis comercial y análisis jurídico.
14. Un valor negativo del fondo de maniobra de la empresa significa que:
- Una parte de las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) está financiada con pasivos corrientes.
 - Todas las inversiones de la empresa a largo plazo (activo no corriente) están siendo financiadas con pasivos no corrientes.
 - Un parte de los activos corrientes de la empresa están siendo financiados con pasivos no corrientes.
15. La autofinanciación de enriquecimiento:
- Incluye los fondos de amortización y las provisiones.
 - Incluye las reservas.
 - Incluye las aportaciones de los socios al capital social.
16. ¿Qué se entiende por leasing?
- Mecanismo por el cual un banco adelanta el importe de una letra de cambio a un cliente.
 - Contrato de arrendamiento financiero con opción de compra, que permite disponer de elementos de inmovilizado con el pago de una cuota periódica durante un tiempo determinado.
 - Venta por parte de la empresa de los derechos de cobro sobre los clientes a otra empresa o intermediario financiero.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Si una empresa desarrolla una estrategia de crecimiento con la intención de controlar todo el proceso productivo, se dice que está siguiendo una estrategia de diversificación o integración _____.
- El máximo representante de la Organización Científica del Trabajo y de la denominada Escuela Clásica es _____.
- Mediante la _____ del mercado se identifican grupos de consumidores que se comportan de una manera parecida ante un determinado bien o servicio.
- El elemento patrimonial de activo que recoge el derecho al uso de patentes y marcas se denomina Propiedad _____.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2021-2022

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.
 - Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que **deberá responder al número que se indica** en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Enumere y explique 5 variables externas a tener en cuenta antes de elegir el lugar más adecuado para localizar una empresa.
- Organización formal e informal de la empresa. Definición y características principales de cada una.
- Diferencia entre entorno general y entorno específico de una empresa. Señale, al menos, tres factores o elementos ligados a cada uno de ellos.
- Explique las siguientes situaciones patrimoniales de la empresa:
 - Máxima estabilidad financiera (Equilibrio total).
 - Desequilibrio financiero a corto plazo (Riesgo de suspensión de pagos).

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- El gerente de una empresa, que fabrica dos productos, desea conocer la evolución de la productividad en estos dos últimos años. En el año 1 produjo 900 estanterías y 1.200 mesas y para ello empleó 25 trabajadores durante 90 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 500 unidades de materiales. El coste/ hora por trabajador fue de 12 € mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 36 €. En el año 2 la producción de estanterías ha disminuido en 100 unidades, mientras que la de mesas ha aumentado en un 8%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este año 110 días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias. El consumo de materiales ha disminuido un 25%. El precio de cada estantería es de 400 € mientras que el de cada mesa es de 240 €. Del año 1 al año 2 no se han producido variaciones en los precios. Con estos datos:
 - Calcule la productividad global de cada año.
 - Explique al gerente de la empresa cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.

2. Dos amigas artesanas deciden fabricar piezas exclusivas de cerámica. Para ello alquilan un local a razón de 10.000 € al año (coste fijo) y un horno cuyo coste asciende a 5.000 € anuales (coste fijo). Por otro lado, estiman que los costes laborales del ejercicio serían de 60.000 € (coste fijo). Además, han averiguado que el coste de las materias primas por pieza de cerámica sería de 25 €/unidad. Tienen intención de cobrar 85 € por pieza. Con esta información, se pide:

a) Explique cuantas piezas de cerámica deberían vender para obtener beneficios.

b) Si el precio por pieza fuera de 100 € y quisieran obtener un beneficio de 18.000 €, ¿cuántas piezas deberían vender?

3. La empresa Eco S.L. se dedica al asesoramiento de emprendedores para la puesta en marcha de sus ideas de negocio. El pasado año tuvo un activo total de 48.000 euros, de los cuales el 60% lo financió con recursos propios. Sabiendo que su rentabilidad económica fue del 25%, el coste de la financiación ajena del 6% y el tipo impositivo del 25%:

a) Calcule la rentabilidad financiera y explique su significado económico.

b) Calcule la rentabilidad financiera suponiendo que solo se hubiese financiado con recursos propios y explique su significado económico.

4. Una empresa se plantea realizar un determinado proyecto de inversión. Para ello debería adquirir una maquinaria por valor de 50.000 €. La duración del proyecto será de 4 años al final de los cuales la maquinaria se venderá por un valor residual de 10.000 €. Los cobros esperados en cada uno de los años son 25.000 € y los pagos de 5.000 €/año. Con los datos anteriores:

a) ¿Debería realizarse el proyecto según el criterio del VAN, teniendo en cuenta un coste de capital del 5%? Contesta la pregunta realizando los cálculos necesarios para justificar la respuesta.

b) ¿Debería realizarse el proyecto según el criterio del Pay Back o Plazo de Recuperación? Contesta la pregunta realizando los cálculos necesarios para justificar la respuesta.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Un empresario individual:

a) Siempre tiene limitada la responsabilidad por las deudas contraídas en la actividad empresarial al capital que decide aportar a dicha actividad.

b) Necesita un capital mínimo de 3.000 € para poder iniciar su negocio.

c) Es una persona física.

2. La responsabilidad de los socios en una sociedad anónima respecto a las deudas contraídas con terceros:

a) Es subsidiaria.

b) Es ilimitada.

c) Es limitada.

3. El órgano de gobierno, gestión y representación de una sociedad cooperativa se denomina:
 - a) Asamblea general.
 - b) Comité de recursos.
 - c) Consejo rector.

4. Si una empresa fabricante de zumos decide cultivar su propia fruta y convertirse también en distribuidor mayorista, decimos que está llevando a cabo:
 - a) Una integración horizontal.
 - b) Una integración vertical.
 - c) Un proceso de subcontratación.

5. Entre las características de las empresas multinacionales encontramos:
 - a) Sus directivos están poco cualificados.
 - b) Se financian exclusivamente a través de las aportaciones de sus dueños.
 - c) Tienen gran poder de negociación con sus proveedores.

6. Las empresas utilizan la división del trabajo:
 - a) Porque es la única manera de introducir maquinaria pesada en la empresa.
 - b) Porque evita que los directivos tengan que controlar a los subordinados.
 - c) Porque aumenta la productividad y el rendimiento del trabajo.

7. Hablamos de coste social cuando:
 - a) Una empresa tiene pérdidas.
 - b) Se producen externalidades negativas que no son asumidas por las empresas.
 - c) Cuando una empresa tiene un alto grado de tecnificación y utiliza poca mano de obra.

8. En términos económicos se puede considerar que los únicos costes existentes, a largo plazo, en la producción de los bienes son:
 - a) Los costes fijos.
 - b) Los costes variables.
 - c) Los costes verdes.

9. En el umbral de rentabilidad:
 - a) Se maximizan las pérdidas.
 - b) El beneficio de la empresa es nulo.
 - c) Se maximiza el beneficio de la empresa.

10. La distribución incluye todas aquellas decisiones y actividades que se orientan al proceso por el que una empresa dirige sus productos:
 - a) Al productor.
 - b) Al proveedor.
 - c) Al consumidor final.

11. Un mercado de libre competencia, libre concurrencia y de competencia perfecta es aquel formado por:
 - a) Un único oferente y muchos demandantes.
 - b) Muchos oferentes y muchos demandantes.
 - c) Unos pocos oferentes y un solo demandante.

12. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el género, estaremos utilizando para realizar la misma una:
 - a) Variable demográfica.
 - b) Variable socioeconómica.
 - c) Variable geográfica.

13. Cuando el ratio de garantía (activo total/ exigible total) es igual a la unidad, significa que la empresa:
- Tiene beneficios.
 - Los fondos propios son mayores que las deudas.
 - Carece de no exigible.
14. El objetivo prioritario de las cuentas anuales de una empresa debe ser:
- Ofrecer una imagen fiel del patrimonio, resultados y situación financiera de la misma.
 - Obtener un resultado que implique pagar la menor cantidad posible de impuestos.
 - Reflejar un valor patrimonial más alto del real para aumentar la cotización de sus acciones en la Bolsa.
15. Cuando una empresa destina parte del beneficio obtenido a reservas, es una fuente de financiación:
- Propia.
 - Ajena a largo plazo.
 - Externa.
16. Son fuentes de financiación ajena de la empresa:
- Los préstamos bancarios.
 - Las amortizaciones y provisiones.
 - Las reservas.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El valor de mercado en el momento de la compra-venta de una acción se denomina valor _____.
- El proceso encaminado a conseguir un acuerdo entre los representantes de los trabajadores y los representantes de los empresarios, sobre las condiciones laborales aplicables a un determinado sector productivo, se denomina _____ colectiva.
- En la estrategia de distribución _____ el fabricante intenta que la mayoría de los puntos de venta tengan sus productos.
- El capital de una empresa es una fuente de financiación externa y _____.